

LE MARDI DES ENTREPRISES Khadi Gassama et sa marque Kiffça

La dernière mode des parquets

Un grand sourire illumine son visage, lorsqu'elle nous présente les articles de sa nouvelle collection. Khadi Gassama, une des recrues estivales de l'équipe première de l'Étoile de Voiron, a lancé voilà quatre ans sa propre marque d'articles de sports : Kiffça. « Je me suis lancée en ayant en tête ma reconversion », se souvient l'intéressée. « Il y avait, selon moi, un véritable manque d'offres d'équipements de basket appropriés aux femmes et aux enfants ».

Une quinzaine de clubs habillés par Kiffça

La joueuse d'origine sénégalaise inaugure sa première collection en 2006, les coupes des maillots épousent mieux les formes des joueuses, les shorts ne sont plus trop larges.

Si elle s'occupe elle-même des choix des couleurs des maillots, shorts, sweat-shirts etc., elle travaille en collaboration avec les stylistes de ses fournisseurs pour déterminer les formes les plus appropriées. « Les retours sont très bons », promet Khadi Gassama, qui rappelle les deux objectifs qui ont régi la création de Kiffça : « Je voulais créer une marque qui soit accessible à tous tout en offrant la même qualité que d'autres grandes marques ».

En quatre ans, Kiffça a tracé son petit bonhomme de chemin. Aujourd'hui la marque habille une quinzaine de clubs de basket féminin.

L'an passé, alors que la Sénégalaise évoluait dans le club de Laveyron, elle ouvre une boutique à Saint-Vallier

dans la Drôme. « Je m'y rends tous les deux jours » explique l'intéressée, 1m86 sous la toise. Si elle ne préfère pas trop parlé chiffres, elle reconnaît que ce magasin a permis à sa marque de passer la vitesse supérieure. Sans compter, « que mon stand que j'ai animé lors du tournoi de Voiron il y a deux semaines, a rencontré un gros succès », ajoute-t-elle avec un grand sourire.

Khadi Gassama envisage l'avenir sereinement avec la garantie de pouvoir restée proche, une fois sa carrière sportive terminée, d'un milieu qui lui tient à cœur. « J'aimerais quand même suivre des formations en matière de commerce et de vente, car jusqu'à présent j'ai tout appris sur le tas », conclut-elle.

A.A.



Khadi Gassama a lancé sa marque voilà quatre ans. Elle a créé dans la foulée un site internet : www.kiffca.fr Le DL/Daniel PARAZ